SANDRA CARTASSO

m²

SUPLEMENTO DE ESTILO Y DECORACIÓN DE PÁGINA/12
SÁBADO 1 DE FEBRERO DE 2003. AÑO 4. Nº 209

tres tiendas nuevas que muestran
la vitalidad del diseño argentino

estreno

BERNARDINO AVILA

RENDER DEL PROYECTO GLOBAL DEL AREA MATADEROS/VILLA LUGANO.

De Mataderos a Villa Lugano

Ya comenzaron los trabajos de proyecto de revitalización de la zona sur, con aspectos ya aprobados por la Legislatura y la devolución efectiva de terrenos del Mercado de Hacienda.

POR MATÍAS GIGLI

Las ideas urbanísticas para el área sur de la ciudad están en etapa de proyecto. El eje de desarrollo de la Avenida Eva Perón en el sector Mataderos-Villa Lugano está siendo proyectado por un equipo de arquitectos platenses, que el año pasado ganaron el concurso de anteproyectos. Este equipo multidisciplinario –los arquitectos Roberto Germani, Evohé Germani, Horacio Morano, Inés Rubio, el ingeniero Jaime Lande y el economista Hugo Azulay– debió evaluar el área, considerando aspectos urbanísticos y económicos para llegar a una propuesta posible de llevar a cabo a mediano plazo.

El trabajo alcanza una magnitud territorial importante. Actualmente, los arquitectos contratados por la Corporación Buenos Aires Sur están trabajando en conjunto con la vicedirectora de la Corporación, Iliana Mignaqui, en la intervención. El trabajo se divide en tres áreas que a su vez serán divididas en sucesivas etapas.

La primera área es la del Mercado de Hacienda y está actualmente en la etapa de proyecto. Con el mercado aún en funcionamiento, se acordó que la comuna recupere parte de su predio antes del traslado a San Vicente. La Nación devolvió, así, los terrenos del fondo del Mercado a la Ciudad, con lo que se puede pensar en comenzar los trabajos. El proyecto contempla demoler varios galpones y construcciones, transformando el área actual en sectores de esparcimiento público. El lugar será forestado y se incorporará una nueva calle vehicular.

También se planea crear la plaza del Resero y un espacio para los artesanos, que actualmente se dan cita los fines de semana en una feria en continuo crecimiento. Para eso se prevé una serie de puestos, que ayudarán a consolidar la actividad dominguera surgida espontáneamente en la zona. Las canchas que hoy utilizan el Club Nueva Chicago serán reubicadas y se incorporó al programa de necesidades una nueva escuela municipal, que será implantada en el parque Alberdi.

Todo esto ya fue aprobado por la Legislatura y los trabajos están tomando cada vez más velocidad.

Las etapas siguientes transformarán al Mercado en un gran predio ferial para el Mercosur, ampliando la nave central y reciclando la existente, abriendo otra calle y diseñando una nueva Plaza del Trabajo. Más adelante, y siguiendo con el razonamiento de expansión de la zona, se prevé un desarrollo inmobiliario sobre las calles Murguiondo y su consolidación con edificios públicos.

La segunda área involucra la Villa 15-NHT-Centro Médico. Para esta unidad de intervención se prevé la apertura de calles y espacios verdes, y la realización de viviendas para resolver el problema habitacional que padecen los habitantes de la Villa 15.

También está prevista la finalización del famoso Elefante Blanco, un hospital que nunca fue terminado. La idea es transformarlo en un Centro Médico para Lugano, dotarlo de áreas para investigación y desarrollo, atención general para el área de Mataderos, capacitación de recursos humanos y un centro de alta complejidad.

La tercera área toca el Polígono Industrial Pirelli. Para esta unidad de intervención se proyectaron apertura de calles y desarrollos inmobiliarios sobre Eva Perón, también viviendas individuales y la apertura de la calle Scarpino, desde Piedra Buena hasta la Avenida General Paz.

El proyecto es de gran magnitud y en la etapa del concurso ya se dio el primer paso; ahora faltan transitar muchos más para que las etapas pasen de proyectos a obras realizadas. ■

Estren

Pese a la crisis, aparecen nuevos locales con la consigna del





ARRIBA Y ABAJO A LA IZQUIERDA, LA TIENDA PERMANENTE DE PURO DISEÑO EN EL DES

POR LUJAN CAMBARIERE

Cuando otros rubros caen, algunos locales dedicados al diseño abren sus puertas. Con las nuevas reglas de juego, parece que la antesala al éxito pasa por apelar al más exquisito y original diseño hecho por argentinos, con materiales autóctonos y producción local.

La tienda de la muestra

En las terrazas del Buenos Aires Design abrió su tienda permanente Puro Diseño, una de las ferias de diseño más importantes. Con la consigna de mostrar productos diseñados exclusivamente por argentinos, el local de 600 metros cuadrados reúne a más de ochenta creadores entre arquitectos, diseñadores industriales y artesanos.

Muchos son reconocidos talentos del diseño local, como Ricardo Blanco, Gastón Girod, Sergio Iskowitz, Ana Manghi, Julio Oropel y Julio Pérez Sanz, entre otros. Algunos son jóvenes revelaciones de todo el país, como los jujeños de Usos, Ego Diseño de Córdoba, El Catango de San Martín de los Andes, La Lagarta de Catamarca, Arte de la Pampa y Ars de la Patagonia.

Perfectos Dragones y Noon son algunos de los representantes de la capital en esta movida que, cual supermercado del diseño, ofrece todo tipo de materiales en utilitarios, vajilla, cristalería, objetos de cuero, productos innovadores, blanquería, bazar, accesorios de moda, camperas de cuero, zapatos, anteojos, joyería y artesanías contemporáneas.

Arrimar el diseño a la industria es una de las consignas del espacio. Como muestra: la líneas de Diseño B, una marca que nace de este tipo de uniones, presenta una novedosa línea en metal para la casa y el hogar–estudio. También Ana Manghi y Julio Oropel muestran un nuevo emprendimiento gracias a la unión con una vieja fábrica de vidrio: floreros, copas y vasos en vidrio con mica. Algodón y Punto comercializa para la tienda una línea de blanquería fabri-

Estrenos en diseño

Pese a la crisis, aparecen nuevos locales con la consigna del hecho en la Argentina para argentinos y para el mundo. Puro Diseño, Quitapesares y Verde & Vidrio son muestras de que el diseño es un emergente.

RENDER DEL PROYECTO GLOBAL DEL AREA MATADEROS/VILLA LUGANO.

De Mataderos a Villa Lugano

Ya comenzaron los trabajos de proyecto de revitalización de la zona sur, con aspectos ya aprobados por la Legislatura y la devolución efectiva de terrenos del Mercado de Hacienda.

POR MATÍAS GIGLI

Las ideas urbanísticas para el área sur de la ciudad están en etapa de proyecto. El eje de desarrollo de la Avenida Eva Perón en el sector Mataderos-Villa Lugano está siendo proyectado por un equipo de arquitectos platenses, que el año pasado ganaron el concurso de anteproyectos. Este equipo multidisciplinario –los arquitectos Roberto Germani, Evohé Germani, Horacio Morano, Inés Rubio, el ingeniero Jaime Lande y el economista Hugo Azulay– debió evaluar el área, considerando aspectos urbanísticos y económicos para llegar a una propuesta posible de llevar a cabo a mediano plazo.

El trabajo alcanza una magnitud territorial importante. Actualmente, los arquitectos contratados por la Corporación Buenos Aires Sur están trabajando en conjunto con la vicedirectora de la Corporación, Iliana Mignaqui, en la intervención. El trabajo se divide en tres áreas que a su vez serán divididas en sucesivas etapas.

La primera área es la del Mercado de Hacienda y está actualmente en la etapa de proyecto. Con el mercado aún en funcionamiento, se acordó que la comuna recupere parte de su predio antes del traslado a San Vicente. La Nación devolvió, así, los terrenos del fondo del Mercado a la Ciudad, con lo que se puede pensar en comenzar los trabajos. El proyecto contempla demoler varios galpones y construcciones, transformando el área actual en sectores de esparcimiento público. El lugar será forestado y se incorporará una nueva calle vehicular.

También se planea crear la plaza del Resero y un espacio para los artesanos, que actualmente se dan cita los fines de semana en una feria en continuo crecimiento. Para eso se prevé una serie de puestos, que ayudarán a consolidar la actividad dominguera surgida espontáneamente en la zona. Las canchas que hoy utilizan el Club Nueva Chicago serán reubicadas y se incorporó al programa de necesidades una nueva escuela municipal, que será implantada en el parque Alberdi.

Todo esto ya fue aprobado por la Legislatura y los trabajos están tomando cada vez más velocidad.

Las etapas siguientes transformarán al Mercado en un gran predio ferial para el Mercosur, ampliando la nave central y reciclando la existente, abriendo otra calle y diseñando una nueva Plaza del Trabajo. Más adelante, y siguiendo con el razonamiento de expansión de la zona, se prevé un desarrollo inmobiliario sobre las calles Murguiondo y su consolidación con edificios públicos.

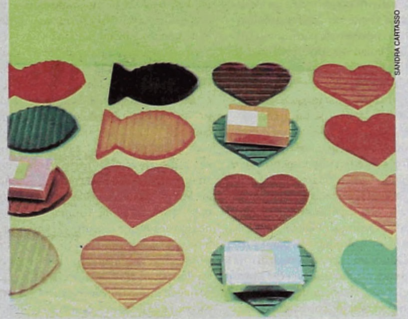
La segunda área involucra la Villa 15-NHT-Centro Médico. Para esta unidad de intervención se prevé la apertura de calles y espacios verdes, y la realización de viviendas para resolver el problema habitacional que padecen los habitantes de la Villa 15.

También está prevista la finalización del famoso Elefante Blanco, un hospital que nunca fue terminado. La idea es transformarlo en un Centro Médico para Lugano, dotarlo de áreas para investigación y desarrollo, atención general para el área de Mataderos, capacitación de recursos humanos y un centro de alta complejidad.

La tercera área toca el Polígono Industrial Pirelli. Para esta unidad de intervención se proyectaron apertura de calles y desarrollos inmobiliarios sobre Eva Perón, también viviendas individuales y la apertura de la calle Scarpino, desde Piedra Buena hasta la Avenida General Paz.

El proyecto es de gran magnitud y en la etapa del concurso ya se dio el primer paso; ahora faltan transitar muchos más para que las etapas pasen de proyectos a obras realizadas. ■









ARRIBA Y ABAJO A LA IZQUIERDA, LA TIENDA PERMANENTE DE PURO DISEÑO EN EL DESIGN CENTER. IOS COLORIDOS PECES SON DE VERDE & VIDRIO, LOS CACTUS Y LAS FORMAS VEGETALES, DE QUITAPESARES.

POR LUJAN CAMBARIERE

Cuando otros rubros caen, algunos locales dedicados al diseño abren sus puertas. Con las nuevas reglas de juego, parece que la antesala al éxito pasa por apelar al más exquisito y original diseño hecho por argentinos, con materiales autóctonos y producción local.

La tienda de la muestra

En las terrazas del Buenos Aires Design abrió su tienda permanente Puro Diseño, una de las ferias de diseño más importantes. Con la consigna de mostrar productos diseñados exclusivamente por argentinos, el local de 600 metros cuadrados reúne a más de ochenta creadores entre arquitectos, diseñadores industriales y artesanos.

Muchos son reconocidos talentos del diseño local, como Ricardo Blanco, Gastón Girod, Sergio Iskowitz, Ana Manghi, Julio Oropel y Julio Pérez Sanz, entre otros. Algunos son jóvenes revelaciones de todo el país, como los jujeños de Usos, Ego Diseño de Córdoba, El Catango de San Martín de los Andes, La Lagarta de Catamarca, Arte de la Pampa y Ars de la Patagonia.

Perfectos Dragones y Noon son algunos de los representantes de la capital en esta movida que, cual supermercado del diseño, ofrece todo tipo de materiales en utilitarios, vajilla, cristalería, objetos de cuero, productos innovadores, blanquería, bazar, accesorios de moda, camperas de cuero, zapatos, anteojos, joyería y artesanías contemporáneas.

Arrimar el diseño a la industria es una de las consignas del espacio. Como muestra: la líneas de Diseño B, una marca que nace de este tipo de uniones, presenta una novedosa línea en metal para la casa y el hogar–estudio. También Ana Manghi y Julio Oropel muestran un nuevo emprendimiento gracias a la unión con una vieja fábrica de vidrio: floreros, copas y vasos en vidrio con mica. Algodón y Punto comercializa para la tienda una línea de blanquería fabricada en jersey de algodón, entre otros.

"Puro Diseño es una tienda viva", afirma Dolores Navarro Ocampo, su mentora. Es por eso que prometen todo tipo de eventos: desde lanzamientos de nuevos productos, seminarios, concursos y charlas con invitados especiales, hasta la organización de concursos directamente relacionados con la industria para fomentar el desarrollo de nuevos productos. Además, el local cuenta con un servicio de asesoramiento en diseño interior para los clientes, listas de casamiento y, próximamente, cafetería.

En las terrazas del Buenos Aires Design, 5777-6104/07, tiendapurodiseno@fibertel.com.ar

Quitapesares vale por dos

Ejemplo de esfuerzo personal, sumado a grandes cuotas de humor y estilo es lo que hace que el local Quitapesares abra una nueva sucursal en Belgrano, a pasos de La Imprenta. Es que Elizabeth Márquez, su dueña (ex modelo, ex conductora de TV), no descansa y ahora dejó en manos de su madre, la actriz Elizabeth Killian, el nuevo emprendimiento.

"Cuando viajaba por el mundo por mi trabajo, siempre me detenía en las tiendas de objetos de diseño. Me fascinaba ver la forma y colores que tomaban ciertos utilitarios, mientras acá nosotros éramos tan clásicos", cuenta. Fue así que después de estudiar la carrera de Diseño de Interiores y, una vez con el título bajo el brazo, abrió su propio local. Amante del pop, cuando aún todos estaban eclipsados por el minimalismo, ella rompió los esquemas abriendo su multiespacio a pasos de Chacarita (no en Palermo Hollywood) con una estética totalmente lúdica y colorida.

El lugar fue bautizado Quitapesares en honor a una ciudad española y especialmente a los muñequitos que usan debajo de la almohada los chicos en México y Guatemala para exorcizar los miedos o malos espíritus."Quitapesares es eso. Un shock de alegría, juego y mucho humor. Disneylandia", explica Márquez.

Sus líneas acompañan la premisa. Entre paredes verdes y fucsias, reúne distintos utilitarios y objetos siempre en la sintonía de los rojos, turquesas, amarillo, naranja y verde. Líneas de baño formadas por alfombras de toalla o buclé sintético y goma con formas de flor, mariposa, auto, bocas, corazón; jaboneras de resina; cortinas de plástico con círculos o corazones varios; percheros de resina y madera. Móviles de metal o resina, macetas pintadas a mano con círculos o vaquitas de San Antonio, almohadones con formas de corazón, bocas, estrellas y manos que abrazan.

Otro fuerte del negocio son sus lámparas de vinilo y un sinfín de detalles como cajas de té, individuales de plástico y ganchos de cortina de resina en tonos estridentes.

En Jorge Newbery 3713, 4551-7815 y ahora en Soldado de la Independencia 890, 4776-3999.

Verde & Vidrio

Está formado por una pareja marca registrada en el diseño que siempre da que hablar. Ella, Cristina Le Mehauté, es una prestigiosa paisajista. El, Guillermo Patiño, artista en vidrio. Juntos conforman una dupla merecedora de varios reconocimientos en las sucesivas Casa FOA e importantes encargos de decoradores y arquitectos.

A fines del año pasado decidieron abrir las puertas de su *show-room* al público. La idea es ofrecer algunas de las cientos de originales piezas, como macetas en venecita blanco y negras con cactus de plástico o vidrio o pintadas de colores con crásulas, y jardineras con detalles de pez o chanchos e hiedra, creaciones exclusivas de Le Mehauté.

Las esculturas, tutores de plantas, marcos, móviles, floreros en vidrio de Patiño y la original reposera Adán y Eva en fibra de vidrio, y el banco de cemento Cactus que crearon en conjunto. ■

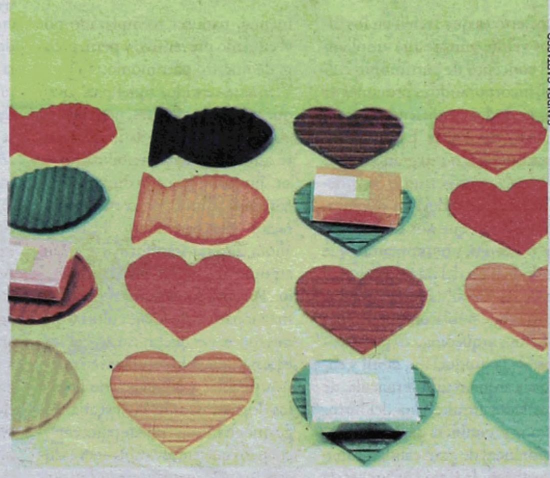
Para visitarlos se debe llamar antes al 4701-4387.



...os en diseño

...echo en la Argentina para argentinos y para el mundo. Puro Diseño, Quitapesares y Verde & Vidrio son muestras de que el diseño es un emergente.





SANDRA CARTASSO



SANDRA CARTASSO



BERNARDINO AVILA



SANDRA CARTASSO

...N CENTER. IOS COLORIDOS PECES SON DE VERDE & VIDRIO, LOS CACTUS Y LAS FORMAS VEGETALES, DE QUITAPESARES.

...la en jersey de algodón, entre ...os.

...uro Diseño es una tienda viva", ...rma Dolores Navarro Ocampo, ...mentora. Es por eso que pro...ten todo tipo de eventos: des... lanzamientos de nuevos pro...ctos, seminarios, concursos y ...arlas con invitados especiales, ...sta la organización de concur... directamente relacionados con ...industria para fomentar el de...rrollo de nuevos productos. ...emás, el local cuenta con un ...vicio de asesoramiento en dise... interior para los clientes, listas ... casamiento y, próximamente, ...fetería.

...las terrazas del Buenos Aires ...sign, 5777-6104/07, ...ndapurodiseno@fibertel.com.ar

...uitapesares vale por dos

...emplo de esfuerzo personal, suma... a grandes cuotas de humor y es...o es lo que hace que el local Qui...pesares abra una nueva sucursal en ...lgrano, a pasos de La Imprenta. Es ...e Elizabeth Márquez, su dueña (ex ...odelo, ex conductora de TV), no ...scansa y ahora dejó en manos de ...madre, la actriz Elizabeth Killian, ...nuevo emprendimiento.

"Cuando viajaba por el mundo por mi trabajo, siempre me detenía en las tiendas de objetos de diseño. Me fascinaba ver la forma y colores que tomaban ciertos utilitarios, mientras acá nosotros éramos tan clásicos", cuenta. Fue así que después de estudiar la carrera de Diseño de Interiores y, una vez con el título bajo el brazo, abrió su propio local. Amante del pop, cuando aún todos estaban eclipsados por el minimalismo, ella rompió los esquemas abriendo su multiespacio a pasos de Chacarita (no en Palermo Hollywood) con una estética totalmente lúdica y colorida.

El lugar fue bautizado Quitapesares en honor a una ciudad española y especialmente a los muñequitos que usan debajo de la almohada los chicos en México y Guatemala para exorcizar los miedos o malos espíritus."Quitapesares es eso. Un shock de alegría, juego y mucho humor. Disneylandia", explica Márquez.

Sus líneas acompañan la premisa. Entre paredes verdes y fucsias, reúne distintos utilitarios y objetos siempre en la sintonía de los rojos, turquesas, amarillo, naranja y verde. Líneas de baño formadas por alfombras de toalla o buclé sintético y goma con formas de flor, mariposa, auto, bocas, corazón; jaboneras de resina; cortinas de plástico con círculos o corazones varios; percheros de resina y madera. Móviles de metal o resina, macetas pintadas a mano con círculos o vaquitas de San Antonio, almohadones con formas de corazón, bocas, estrellas y manos que abrazan.

Otro fuerte del negocio son sus lámparas de vinilo y un sinfín de detalles como cajas de té, individuales de plástico y ganchos de cortina de resina en tonos estridentes.

En Jorge Newbery 3713, 4551-7815 y ahora en Soldado de la Independencia 890, 4776-3999.

Verde & Vidrio

Está formado por una pareja marca registrada en el diseño que siempre da que hablar. Ella, Cristina Le Mehauté, es una prestigiosa paisajista. El, Guillermo Patiño, artista en vidrio. Juntos conforman una dupla merecedora de varios reconocimientos en las sucesivas Casa FOA e importantes encargos de decoradores y arquitectos.

A fines del año pasado decidieron abrir las puertas de su *show-room* al público. La idea es ofrecer algunas de las cientos de originales piezas, como macetas en venecita blanco y negras con cactus de plástico o vidrio o pintadas de colores con crásulas, y jardineras con detalles de pez o chanchos e hiedra, creaciones exclusivas de Le Mehauté.

Las esculturas, tutores de plantas, marcos, móviles, floreros en vidrio de Patiño y la original reposera Adán y Eva en fibra de vidrio, y el banco de cemento Cactus que crearon en conjunto. ■

Para visitarlos se debe llamar antes al 4701-4387.

OPINION

El deber de preservar

¿Para qué ocuparse del patrimonio? Un especialista enfoca la pregunta desde el contexto de ciertos errores históricos y de apreciación, y hasta le pone fecha al cambio de actitud que deberíamos tener.

POR JORGE TARTARINI *

La frase "somos un país joven" es un lugar común utilizado por muchos argentinos para justificar lo injustificable. No pocos funcionarios y políticos la han empleado con la visión de que la nuestra es tierra de promisión, bendecida por Dios, en la que –por si fuera poco– todo, o casi todo está por hacerse. La realidad exige sacrificios cuyos frutos recogeremos más adelante, cuando lleguemos a la esperada madurez. Una segunda argumentación, casi tan endeble como la primera, se usa recurrentemente para explicar los tropiezos y errores que hemos cometido a lo largo de los últimos cien años de historia institucional, poblados de rupturas, discontinuidades y de esa arraigada costumbre local de empezar siempre de cero. La imagen de una juventud como edad de "tránsito hacia", como sinónimo de inexperiencia, de errores sistemáticos y de falta de previsión, campea en ambos discursos.

Pocas veces se explica con respecto a qué o a quiénes somos jóvenes. Si la medida son los antiguos Estados europeos, sin dudas nuestro país luce imberbe e inmaduro. Distinto es el panorama si se lo compara con países de nuestro continente, una mayoría de repúblicas nacidas en momentos históricos más o menos cercanos. Pero este estigma de considerarnos jóvenes y sin historia, más que de precisiones etimológicas se alimentó casi invariablemente de subvaloraciones hacia lo propio y de admiración hacia pasados de otras latitudes, bastante alejados de estas tierras. Aquello era lo consagrado por la historia; lo nuestro, algo modesto y periférico que, aunque valioso, poco podía hacer frente a las grandes creaciones del arte, la arquitectura y el urbanismo occidentales.

Si en etapas de nuestra historia fuimos expertos en inventarnos un inmaculado y lustroso pasado, no menos cierto es que cuando comenzamos a valorar nuestros propios monumentos hacia 1940, la mirada se dirigió casi exclusivamente hacia lo que nos quedaba de nuestro pasado colonial, predominantemente a los edificios religiosos. Esta visión, cronológica y temáticamente sesgada, acorde a aquel momento histórico, también tuvo que ver con esa percepción de país joven, de Nación que debía exaltar, proteger, y hasta recrear, los símbolos nacionales representados en lo hispano colonial, en el gaucho, y en los grandes edificios cívicos y religiosos del siglo XIX. Fueron años en los que se recuperaron dignamente monumentos nacionales desfigurados como la Casa de Tucumán y el Cabildo, pero también en los que, en alarde revisionista, se demolieron construcciones coloniales originales para construir otras que simulaban serlo –como sucedió en el centro histórico de Salta– y se levantaron réplicas de edificios históricos para albergar museos de la tradición en los lugares más dispares, sin importar demasiado lo genuino, la autenticidad y la claridad del mensaje que se quería transmitir.



Pareciera que todo esto forma parte de un pasado bastante lejano. Pero lo cierto es que recién en los últimos veinte años se fue ampliando el concepto de patrimonio cultural, incorporando expresiones de otros períodos históricos, otras temáticas y tipologías. Este concepto antropológico integrador fue el que poco a poco permitió considerar bienes que reflejasen el pluralismo cultural que nos caracteriza. Hoy poseemos monumentos que no sólo hablan del pasado colonial sino de las sucesivas corrientes migratorias que poblaron nuestro país, de sitios arqueológicos prehispánicos, de la producción fabril y rural, de la arquitectura vernácula, de la excelente arquitectura del historicismo, y también de obras contemporáneas de gran calidad como el Kavanagh, la Casa Curutchet, la Casa del Puente, entre otras no menos importantes. También existen bodegas mendocinas, estancias patagónicas, estaciones de ferrocarril, puentes transbordadores, poblados históricos como San Antonio de Areco, colonias de inmigrantes como Moises Ville, sectores urbanos de alta significación como la Avenida de Mayo, etcétera. Cierto es que los mecanismos legales y los recursos necesarios para una protección efectiva de estos monumentos son insuficientes, todavía una asignatura pendiente. Sin embargo, vale la pena reconocer que la comprensión amplia de temas, épocas y escalas (del monumento aislado al conjunto, el barrio, el poblado, la ciudad) nos coloca en un contexto impensable no muchos años atrás. Los desafíos que hoy tienen por delante los organismos encargados de la tutela y salvaguarda del patrimonio histórico exigen políticas culturales innovadoras que permitan la creación no sólo de una nueva legislación sino de lograr la necesaria autosustentabilidad del patrimonio. Dejar de actuar frente a la emergencia llegando siempre tarde y cuando los daños son casi irreparables debería dejar de ser lo habitual en la conservación monumental, para ser reemplazado por el cuidado preventivo y permanente de nuestro patrimonio.

Y en este sentido, aquel país joven que miraba hacia atrás, pero no a su alrededor, hoy debe definitivamente asumir las responsabilidades de su "juventud". Si ésta durante años conspiró contra una correcta valoración del patrimonio histórico, ahora debería transformarse en un argumento de peso para conservarlo. Porque, fundamentalmente, la mayor parte del paisaje cultural que nos rodea, y el que constituye el ámbito natural de lo cotidiano en nuestros pueblos y ciudades, no llega a los doscientos años de historia. Algo que en Europa puede parecer poco, pero que entre nosotros es esencial. Aquello que es juventud en otra latitud, en nuestro contexto constituye pieza clave de una memoria que es preciso preservar.

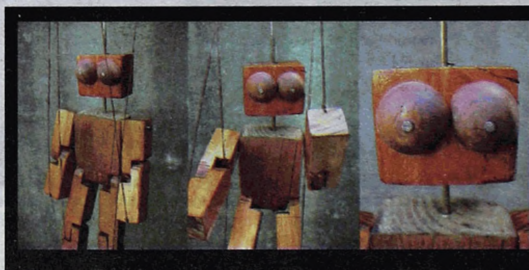
No desconocemos los importantes sitios arqueológicos que superan claramente esta generalización temporal. Aquí hablamos de un patrimonio que por lo cercano en el tiempo históricamente mereció menos atención. Y no nos referimos a los expertos sino a la comunidad en general, principal protagonista en la protección activa de los bienes culturales.

¿Qué sería de nuestra historia si desapareciesen, por ejemplo, los paisajes culturales creados a partir del ferrocarril y la industria? ¿Cómo comprender el paisaje histórico productivo de la Pampa, por ejemplo, si desapareciesen las estaciones que fueron jalonando ese espectacular movimiento poblador de fin de siglo XIX que se dio en llamar la "urbanización de la locomotora"? ¿Cómo serían nuestras ciudades si no preserváramos la excelente arquitectura residencial de los años 1880-1950, que da carácter e identidad a muchos de los barrios que las conforman?

Apenas ayer, para algunos. Toda una gesta para nosotros.

Actuar con criterios de valoración acordes a nuestra realidad cultural pareciera ser un imperativo clave en los albores de este nuevo siglo, a pocos años del Segundo Centenario. Una fecha significativa para el patrimonio histórico de nuestra Nación. El año 2010 será una magnífica oportunidad para los testimonios vivos de nuestro pasado, que representan cada momento de nuestro devenir, sin parcialismos temáticos ni cronológicos sino con una vocación integradora, democrática y plural. ■

* *Arquitecto Especialista en Preservación del Patrimonio Arquitectónico. Investigador del Conicet. Secretario de la Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Lugares Históricos. Becario de la Fundación John Guggenheim de Nueva York.*



Arte y poder

Este martes 4 de febrero se inaugura la muestra "Ensayo sobre el poder", del artista y diseñador gráfico Juan Pablo Cambariere. La exhibición suma conceptos sobre el poder y la manipulación, por medio de las ya reconocidas marionetas de Cambariere. Hasta el 1º de marzo inclusive, en Elsi del Río - Espacio de Arte, la galería que dirige Fernando Entín en Arévalo 1748, Palermo Hollywood. "Ensayo sobre el poder" es auspiciado por Mercado de Imágenes, Gdansk Group y Bodega 52.